

Présentation du salon Japan IT Week

Plus grand salon IT au Japon, il est présent dans 3 villes : Osaka (en février) Tokyo (mai) et Makuhari (octobre)

Il s'est déroulé du 11 au 13 mai au Tokyo Big Sight, le hall d'exposition internationale de Tokyo. Sur les 3 jours, 89 285 visiteurs ont arpenté les allées du salon.



Plus de 1600 exposants répartis en 12 catégories avec comme secteurs clés la sécurité, l'infrastructure datacenter, l'IoT et le M2M, Internet avec une partie CRM, e-commerce et CMS, les logiciels de développement et une petite partie pour l'IT grand public.



Quelques repères sur le marché IT au Japon

E-commerce

L'e-commerce au Japon a obtenu une croissance de 15% en 2015. Le marché du e-commerce devrait être de 13, 522 milliards de Yens en 2020 (soit un marché de 110 milliards d'euros). L'e-commerce est en évolution globale en Asie dépassant même l'Amérique du Nord avec 33,4 % des ventes totales contre 31,7%. Un marché différent de la France où un des leaders est Rakuten suivi par Amazon et Yahoo. Une des spécificités du e-commerce au Japon est la possibilité de paiement assez variés. Le paiement en carte de crédit ne représente que 60% des transactions, les autres paiements pouvant être réalisés en paiement cash à la livraison et une possibilité toute japonaise, celle d'aller dans les Konbini, ces magasins ouverts 24h/24.

IoT

Le marché de l'IoT est aussi en forte croissance. Il faut noter que le Japon est aussi un important fabricant de semi-conducteurs, utilisés justement dans ces nouvelles technologies. Le Japon est ainsi le pays qui fabrique le plus de semi-conducteurs dans le monde avec 21% de parts de marché.

Cloud

Le marché du cloud japonais est en deuxième position dans la hiérarchie mondiale. Notamment aidée par le gouvernement japonais avec l'utilisation du cloud pour toutes les applications des institutions japonaises. Le marché devrait progresser de 9,7% jusqu'en 2018.

Internet

La population du Japon est estimée à 126 millions d'individus et son taux de pénétration internet est de 90,6 %, soit presque 115 millions de personnes. La France par comparaison a un taux de pénétration de 83,8 %

Source e-commerce : <http://www.lyonscg.com/2015/10/20/7-things-know-japanese-ecommerce/>

Source IoT : <http://electroiq.com/blog/2015/10/japan-well-positioned-to-support-iot-and-the-industry/>

source internet : <http://www.internetworldstats.com/top20.htm>



Pourquoi aller à ce salon

La première raison est de découvrir l'aspect IT au Japon. Du fait de son pseudo-isolement par sa dimension géographique, le Japon possède souvent ses propres outils.

La deuxième raison est la curiosité technologique. Le Japon est un pays très moderne dans ses services, un des meilleurs exemples est le porte-monnaie électronique, une réalité utilisée par des millions de Japonais au quotidien et cela depuis déjà plusieurs années.

Et finalement, la dernière raison est d'évaluer les possibilités de business qu'il y aurait entre le Japon et la France. Ayant ma propre structure de consulting, l'intérêt est de sonder le marché japonais.

Ce salon est donc l'occasion de découvrir, certes de façon superficielle, l'univers IT au pays du Soleil Levant.

Je vous propose ainsi de découvrir 50 produits ou technologies de ce salon au travers de ce compte rendu tout photo.

Et puis comme nous sommes au Japon, il ne faut surtout pas oublier d'avoir ses cartes de visite. Éléments clés, la carte de visite, Meishi en japonais, se donne à deux mains, orientée de façon à ce que son interlocuteur puisse lire le nom.



1 Plat'home

<http://openblocks.plathome.co.jp/products/outloc/>

Commençons par cette solution permettant de faire de la géolocalisation, notamment pour le suivi des écoliers ou personnes âgées.

La société Plat'home présentait un système déjà implanté en expérimentation dans une ville japonaise. Les écoliers disposent de petits boîtiers émetteurs à destination de bornes qui sont implantées dans la ville. Ces bornes disposent de tout le nécessaire pour envoyer l'information vers un serveur et de tracer le parcours de l'écolier.

Ces bornes peuvent être équipées de caméra de surveillance.

Le nom de leur produit s'appelle OpenBlocks AFamily. Les boîtiers peuvent communiquer en Wi-Fi pour les plus simples et en LTE 4G pour les plus sophistiqués.

Cette plateforme s'appuie sur le produit IBM Watson pour le cœur IoT et un produit japonais pour la géolocalisation appelé GeoStratos.



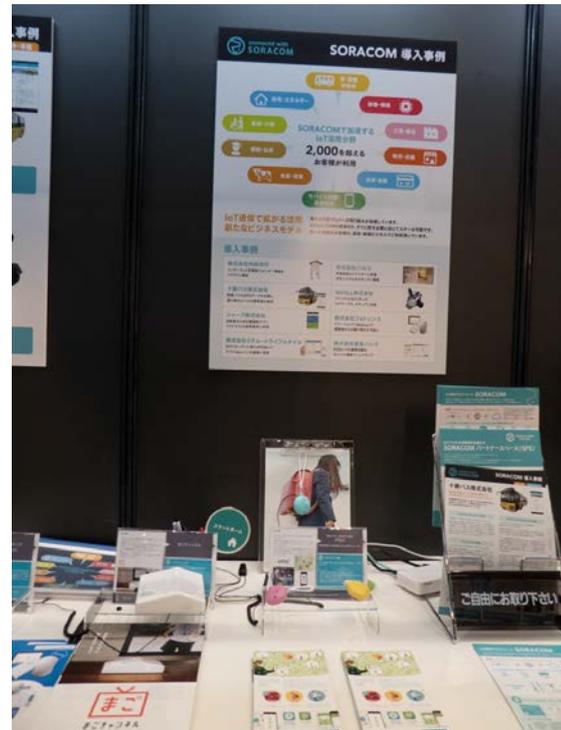
2 Otta

<https://www.otta.me/>

Autre solution de surveillance des écoliers avec le système Otta

Otta utilise des boîtiers passifs. C'est à partir d'une application Otta présente sur un smartphone ou bien d'une borne Wifi Otta que la présence du boîtier sera récupérée et envoyée vers un serveur.

L'avantage d'une telle solution est un coût réduit pour le boîtier et une autonomie record de 2 ans. Mais cela nécessite une adhésion importante des utilisateurs pour que le maillage soit important. À noter que le boîtier dispose aussi d'une alerte sonore que peut activer l'écolier en cas de danger. De forme ronde avec de jolies couleurs, il s'accroche parfaitement aux cartables des écoliers japonais, les fameux randoseru.



3 PaperBeacon

Kit SDK : <http://tagcast.jp/en/>
<http://tagcast.jp/en/paperbeacon/>

Une autre utilisation beacon intéressante, la prise de commande en restaurant. Développée par la société Teijin et qui utilise la technologie beacon Tagcast.

Tagcast est un sdk gratuit permettant le développement d'applications de géolocalisation.

le PaperBeacon est une surface plane disposant de capteur permettant de récupérer l'information issue d'un téléphone ou d'une tablette posé sur cette surface. L'exemple le plus parlant est celui de la commande en restaurant. L'utilisateur pose son téléphone sur le PaperBeacon, ouvre l'application de commande du restaurant et va pouvoir envoyer sa commande directement en cuisine.



4 Air Mentor

<https://www.air-mentor.com/>

Un beacon beaucoup plus classique présenté par la société Coasia Microelectronics Corp. Présentation d'une solution de contrôle de la qualité de l'air appelée Air Mentor. Ce petit boîtier analyse l'air ambiant et détermine sa qualité. Le résultat est un affichage par couleur de la qualité de l'air. Le boîtier change de couleur selon la qualité de l'air.



5 Kii

<https://en.kii.com/>

La programmation des objets IoT est un enjeu majeur et il existe maintenant des framework complets permettant une programmation rapide des applications. Ces framework utilisent le cloud pour le stockage de ces applications. La société Kii présente une plateforme complète de développement. L'écosystème proposé est complet et permet un développement sous iOS, Android, mais aussi web et Unity. A l'origine, le framework est dédié aux applications mobiles mais des extensions ont été rajoutées pour le développement IoT



6 Wind River Helix

<http://www.windriver.com/products/helix/>

La société Wind, société appartenant à Intel présentait un écosystème complet pour la création d'objets connectés. Sous le nom de River Helix, la gamme propose des solutions logicielles avec notamment un framework de développement utilisant le cloud pour le stockage des applications mais aussi des OS spécifiques à l'IoT.

Plusieurs sociétés sur le salon présentaient des exemples d'applications réalisés avec ce framework.



7 Ayla

<https://www.aylanetworks.com/>

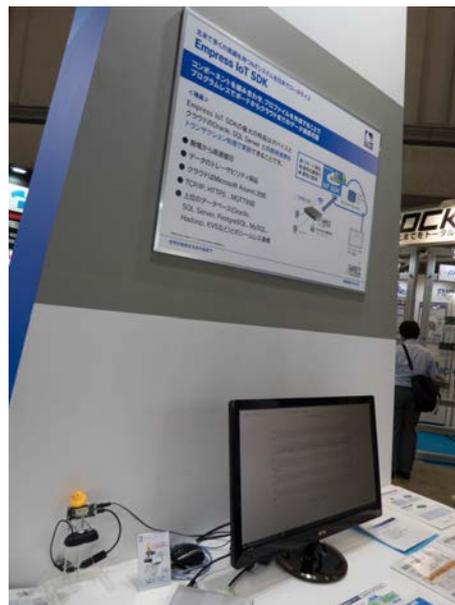
La société Ayla présentait un ensemble complet IoT avec un service orienté dans le cloud. Le slogan d'Ayla est d'être la première plateforme IoT pour les entreprises et les fournisseurs de service. De plus, Ayla se proclame comme 1^{re} plateforme agile IoT. Ayla propose aussi d'acheter des kits matériels avec le fabricant Murata. Le processeur utilisé est le STMicroelectronics STM32F3.



8 Dux – Empress SDK

<http://www.jacom.co.jp/empress/iot.html>

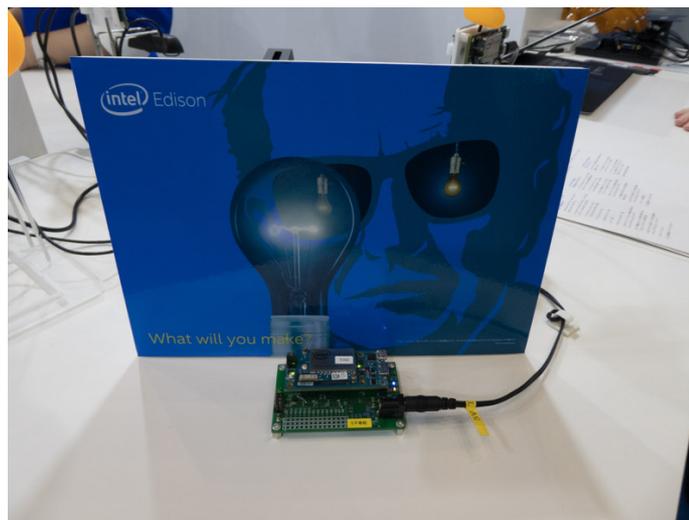
Qui dit IoT dit données, le SDK Empress permet de connecter les grandes bases de données à une application IoT



9 Intel Edison

<https://software.intel.com/en-us/iot/hardware/edison>

Certains stands présentaient le module Edison d'Intel. Concurrent des raspberry. La carte Edison est performante et devrait connaître un beau succès. Il existe aussi la carte Galileo, plus performante. Ces cartes peuvent être programmées avec Arduino entre autre.



10 Vecow – EMBC-1000

http://www.vecow.com/dispPageBox/vecow/VecowCP.aspx?ddsPageID=NEWS_EN&dbid=4470320383



La société Vecow présentait un mini-ordinateur performant, le EMBC-1000.

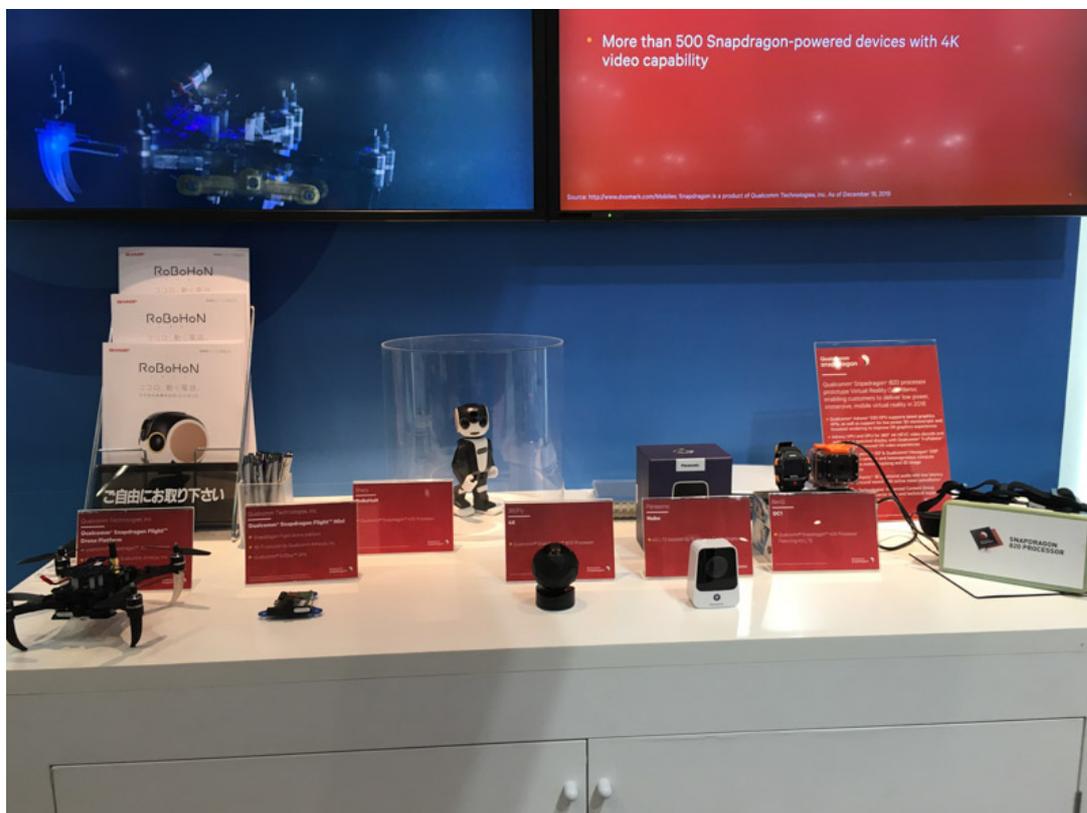


11 Qualcomm / Snapdragon

<https://www.qualcomm.co.jp/products/snapdragon>

L'entreprise américaine était bien présente sur le salon avec notamment son processeur snapdragon que l'on peut retrouver dans de multiples produits. Snapdragon est fortement utilisé dans tout ce qui est robotique, les drones, téléphones ou tablettes.

Le petit robot RoBoHoN est par exemple propulsé par un processeur Snapdragon 400.



12 AmiVoice

<http://www.advanced-media.co.jp/amivoice/movielist>

La société Advance Media Inc présentait sa solution de reconnaissance vocale, Amivoice. La démonstration utilisait un panneau publicitaire et semblait très convaincante.



13 Dux

Au Japon, le train est un moyen de locomotion très important et très prisé. Toujours à l'heure, de nombreux trains possèdent des écrans indiquant les stations. Certains trains possèdent même plusieurs écrans où publicité et programmes courts sont diffusés. J'ai trouvé intéressant de voir l'envers du décor pour ce genre d'usage. La solution présentée utilise un écran Eizo.



14 Regulus – capteur optique

<http://www.regulus.com.tw/>

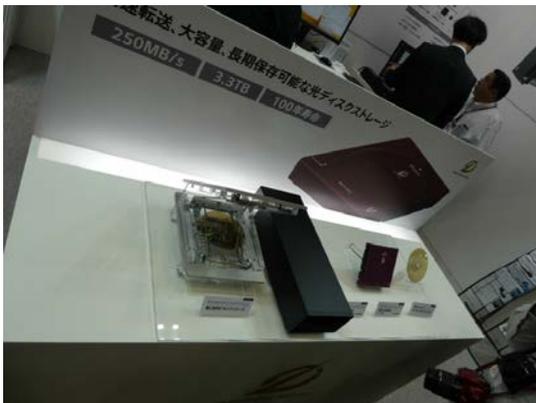
Regulus est une société taiwanaise fournissant des capteurs optiques allant du capteur thermique aux multi caméras utilisées notamment pour la conduite. Il y avait aussi des présentations de solution permettant la détection de personne et d'amélioration de la vision dans le brouillard.



15 Sony – Disque optique 3,3 To

<http://www.sony.fr/pro/product/archiving-storage-oda-media-2nd-generation/odc-3300r/overview/> - overview

Sony a présenté les premiers disques optiques avec une capacité de 3,3 To. Disponibles au deuxième semestre en France, c'est presque une révolution puisqu'on atteint des capacités de stockage idéales pour l'archivage vidéo. Le produit s'appelle ODC-3300R. Sous forme de cartouche contenant plusieurs disques optiques, Sony estime la durée de vie à 100 ans (dur à vérifier).



16 Axell – H2MD

<https://h2md.axell-embedded.com/>

H2MD est un codec permettant de jouer de la vidéo dans un navigateur en utilisant JavaScript.



17 Toshiba – Ethernet AVB

https://www.tjsys.co.jp/embedded/netnucleus-avb/index_j.htm

Sur le stand de Toshiba une présentation de l'ethernet AVB. L'ethernet AVB pour Audio Video Bridging est un ensemble de protocoles permettant de transporter de l'audio ou d'autres types de contenu nécessitant du temps réel au travers d'un réseau ethernet.

Toshiba présentait la solution NetNucleus AVB qui est un SDK permettant de mettre en œuvre ce type de réseau. Le principe est de montrer qu'à partir d'une source comme un smartphone il est possible de diffuser sur plusieurs écrans (exemple d'une voiture avec des écrans pour les passagers arrière) sans aucune latence et synchronisés.

La norme ethernet AVB est souvent utilisée dans le monde audio pour son aspect temps réel. Le protocole au cœur d'AVB est Stream Reservation Protocol (SRP)



18 IchigoJam

<http://ichigojam.net/>

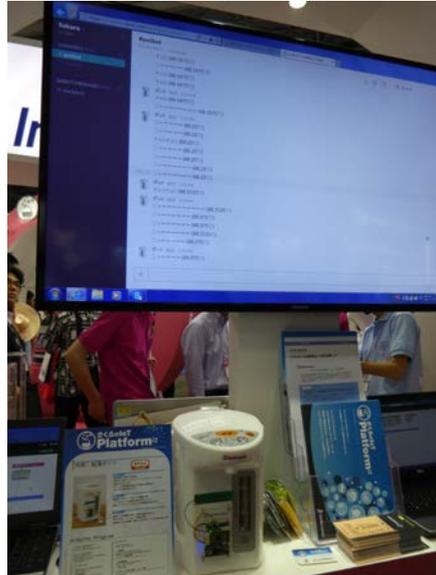
Une plateforme complète avec hardware et software pour créer des objets IoT. Davantage destiné aux enfants, cet écosystème propose de monter son propre mini-ordinateur et de programmer des applications en utilisant le Basic intégré.

Le coût est peu élevé, l'ordinateur en pièces détachées coûte un peu plus de 10 € et le kit robot (photo) coûte environ 70 €. Un bon moyen pour apprendre la programmation en s'amusant.



19 IoT Platform : Bouilloire connectée

Au pays du thé vert, trouver une bouilloire connectée paraît normal. Donc, l'écran donne toutes les mesures nécessaires pour bien préparer l'eau chaude pour son thé.



20 Postlab technologie

<http://www.poslab.com.tw/?product=hobbitboard>

<http://www.savageboard.org/>

Ce fabricant taiwanais propose des mini-ordinateurs performants pour le développement d'applications. Les configurations proposées sont performantes pour un prix inférieur à 100 \$. Ce marché des mini-ordinateurs est vraiment en pleine expansion.



21 Microsoft

<https://azure.microsoft.com/en-us/solutions/iot-suite/>

Quelques exemples d'objets connectés et de leurs interactions avec la plate-forme Azur IoT. Présentation de quelques cartes comme Raspberry, dragonboard



22 J-Cabinet

<http://www.imicrodata.com/>

Solution de repérage des dossiers par diodes lumineuses pour un système d'archivage. Une solution intéressante qui permet de retrouver rapidement un dossier dans un système d'archivage volumineux. La solution a un prix de départ de 3000 \$. Le fonctionnement est très simple : l'utilisateur tape sa recherche et si cette dernière aboutit, une première diode s'allume pour indiquer le tiroir et une fois ouvert, une diode clignote sur le dossier.



23 Robots

Plusieurs stands présentaient des robots. À gauche, un robot aux couleurs de Kumamon, la mascotte de la ville de Kumamoto qui demande une participation pour venir en aide aux personnes après le séisme d'avril 2016. À droite, un robot pour une démonstration d'assistance vocale.



24 Sharp - RoBoHoN

<https://robohon.com/global/>

J'adore ce petit robot. RoBoHoN est une création de l'entreprise Sharp. Multi-usages, ce robot peut vous projeter un film, être utilisé comme un téléphone danse...

Uniquement destiné au marché japonais, ce robot est une première étape vers ce que serait un robot de compagnie. Hors salon, la société Asus a aussi annoncé un robot de ce type appelé Zenbo

Nous ne sommes qu'au tout début, mais l'heure des robots a sonné !



25 Pepper

<https://www.ald.softbankrobotics.com/fr/cool-robots/pepper>

Présent sur plusieurs stands, ce robot au cœur français était une grande attraction du salon. Développé par la société française Aldebaran, c'est le groupe Softbank qui le distribue. Utilisé maintenant dans la vie de tous les jours, on peut retrouver Pepper à l'entrée d'un restaurant et commencer à discuter du menu avec lui comme si de rien n'était.



26 Jnovel - IoT

<https://www.jnovel.co.jp/>

L'entreprise présentait un usage IoT avec beacon permettant la prise de vue. Il suffisait de faire bouger son téléphone à côté d'un beacon pour entendre 3, 2, 1, photo et ensuite d'aller récupérer cette dernière sur un ordinateur.



27 Pentel

<http://www.e-pentel.jp/>

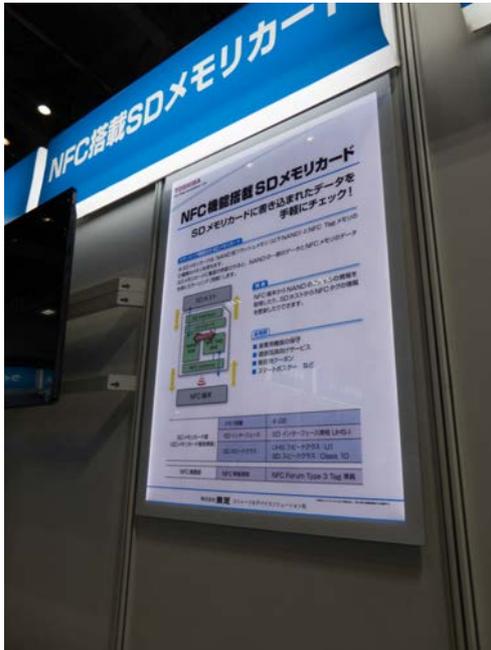
Pentel est connu en France pour ses crayons, mais au Japon c'est aussi un fabricant de surface tactile multi-conditions et multi-usages.



28 Toshiba Puce NFD sur SD

<http://www.toshiba-memory.com/cms/fr/produits/wireless-sd-cards/nfc/nfc-wireless-sd-card.html>

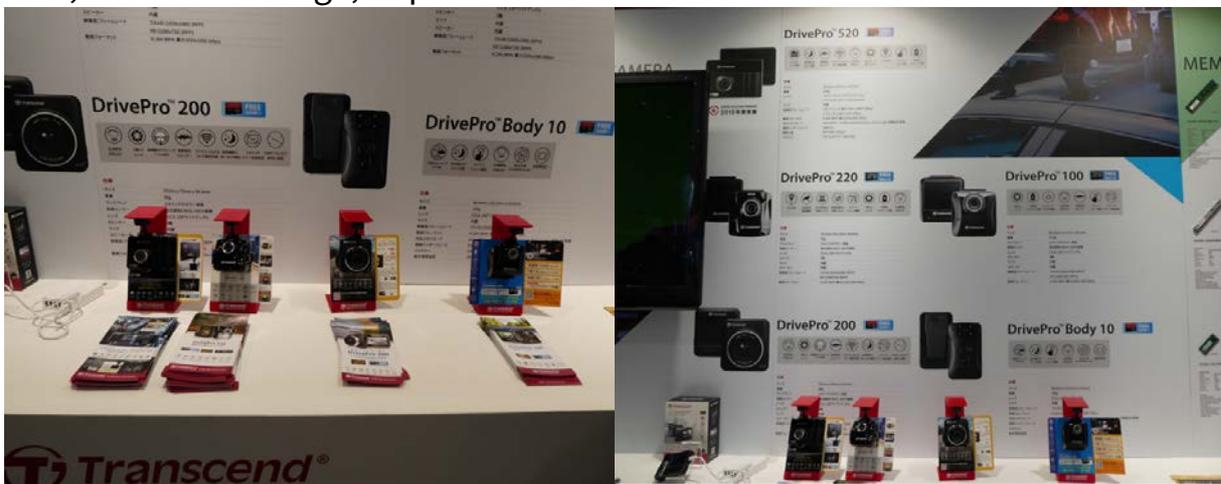
Toshiba présentait une solution permettant de lire une carte SD en utilisant la technologie NFC. Plus besoin de sortir la carte ! Cette solution est déjà commercialisée.



29 Transcend – Caméra de voiture

<http://jp.transcend-info.com/products/No-705>

Les Japonais aiment bien les caméras dans les voitures. Transcend, mieux connu en France pour les SSD et cartes mémoire est un gros fabricant de ces caméras. Leur gamme DrivePro est très complète avec des caméras GPS, vision infrarouge, impression instantanée...



30 Casio - Picalico

<http://picalico.casio.com/en/>

<http://picalico.casio.com/ja/about/movie.html>

Cette solution permet d'identifier et d'émettre une information courte via la reconnaissance d'une modulation de couleur.

L'exemple donné était le déplacement de briques dans des cases avec des couleurs différentes. Quand deux briques étaient échangées, le logiciel émettait une alerte. L'avantage de cette solution est de ne pas utiliser les ondes pour récupérer l'information. N'importe quelle caméra peut traiter le signal lumineux (smartphone, tablette, ordinateurs...).

L'information utilise un bloc de 24 pulsations lumineuses.

La solution semble séduisante, maintenant reste à trouver des usages. Le deuxième lien donné renvoie sur une page vidéo en japonais montrant différentes utilisations de Picalico.



31 AntiBAC

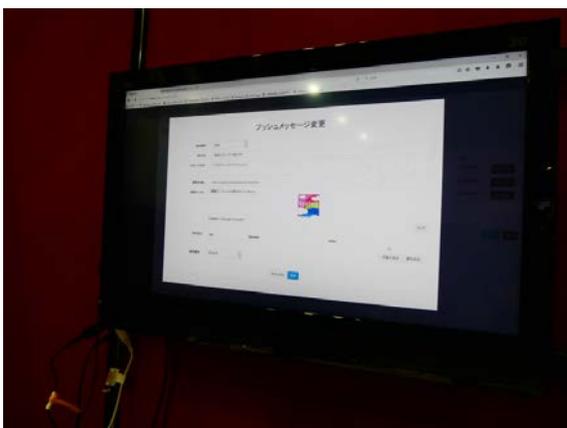
AntiBAC est un chargeur de mobile émettant une lumière tuant la majorité des bactéries. Cet équipement est déjà disponible et on peut le trouver sur Amazon. Il coûte environ 35 \$.



32 Catalyna – Push web

<http://www.catalyna.jp/service/index.html>

Catalyna propose une solution de WebPush très efficace. Via une console d'administration, il est possible de pusher sur un site ou un device mobile tout type d'information. Possibilité de programmer les push par rapport à des règles métiers. Un produit simple et qui semble bien marcher.



33 Kingsoft – Camcard business

<https://www.camcard.jp/business/>

Quoi de plus normal que de trouver une solution de gestion des cartes de visite au Japon. La société Kingsoft propose une solution complète avec scan et reconnaissance des cartes de visite.



34 Phonogram - Aun

<http://aun.tools/>

<http://www.phonogram.co.jp/>

Cette société d'Hiroshima présentait un produit web permettant de notifier directement sur un site web des informations et de les envoyer à un autre utilisateur. Pratique dans le travail collaboratif, cela permet d'éviter les nombreuses captures d'écran.

Sur le site en japonais, une vidéo présente les fonctionnalités de cette application web.



35 Tilon - Pantastation

http://www.tilon.co.kr/?ct=Product&at=hardware1_2/

La société Tilon, d'origine coréenne, présentait des écrans transparents permettant entre autres de faire de la publicité. La qualité est vraiment très bonne et cela attire l'œil.



36 PurpleCow - Crevo

<https://crevo.jp/lp/creator>

Crevo est une plateforme de production participative liée à l'animation. Uniquement disponible au Japon, ce service permet aux entreprises d'avoir des animations de qualité pour leurs sites internet. L'entreprise choisit un créateur parmi plus de 4000 et commande l'animation. Les coûts sont très intéressants puisque cela varie entre 1400 € et 4000 € suivant la durée de l'animation.



37 Yahoo ! Japan

<http://global.marketing.yahoo.co.jp/>

Au Japon, Yahoo ! a une place de leader. Sur le salon, le stand Yahoo ! présentait des solutions permettant de vendre de la publicité et de positionnement de marque.

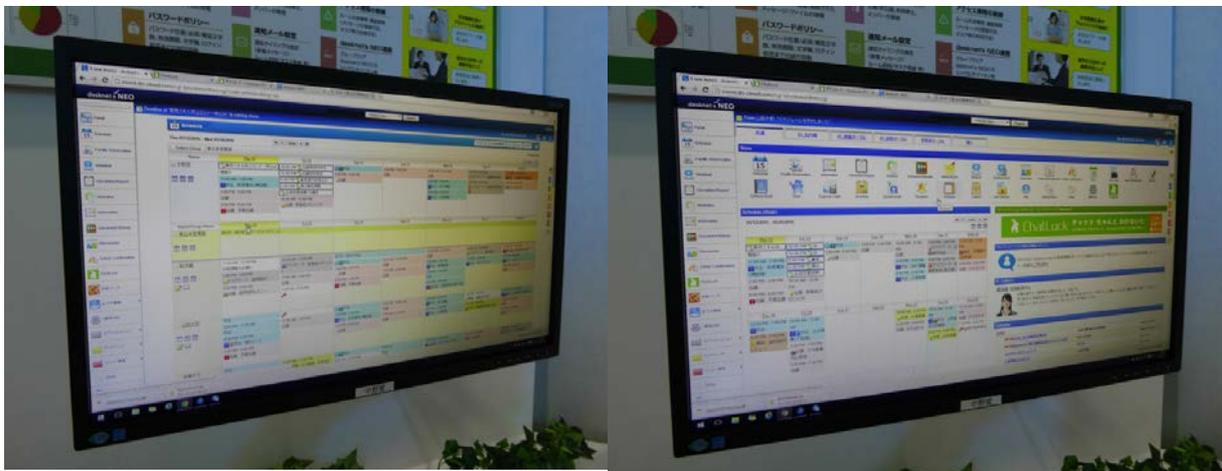


38 Desknet's NEO

<https://www.desknets.com/>

<http://www.neo.co.jp/en/product/>

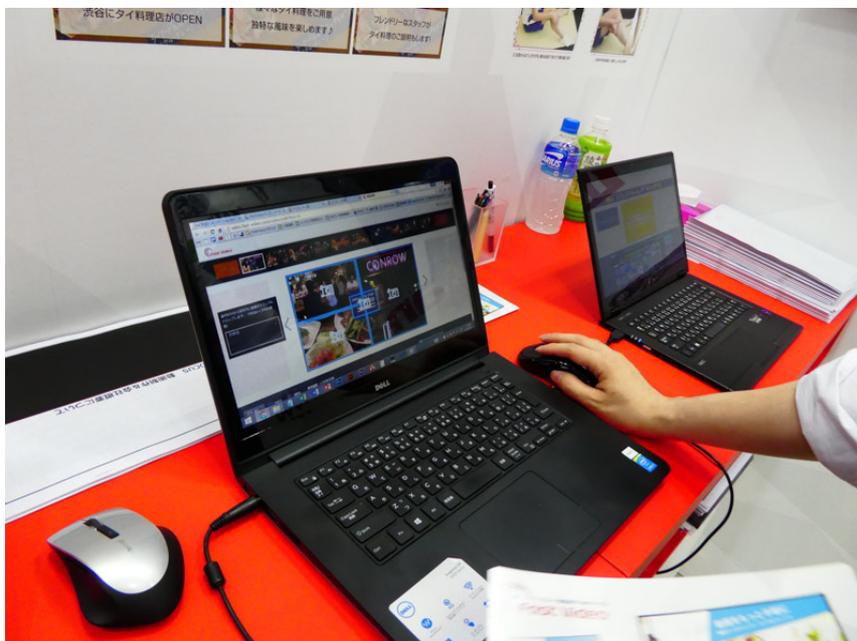
Desknet's NEO est une solution collaborative ou groupware qui n'existe qu'au Japon. Cette suite regroupe plus de 25 applications, dont un webmail, une gestion des visiteurs et une To Do list. L'interface est conviviale. Ce groupware est le plus utilisé au Japon. La société NeoJapan dispose de plusieurs autres logiciels, dont ChatLuck, une messagerie instantanée professionnelle.



39 Locus - FastVideo

<http://fast-video.com/>

FastVideo est une solution entièrement web permettant de monter rapidement des vidéos et d'inclure des titres, texte et effet. La solution repose sur une première étape de sélection du modèle visuel de la vidéo, ensuite on sélectionne les vidéos prévues à être montées et la dernière étape consiste à glisser-déplacer dans le modèle les vidéos. Prévue pour le marketing, l'application marche rapidement et en quelques clics on obtient une vidéo très correcte.



40 ICChips

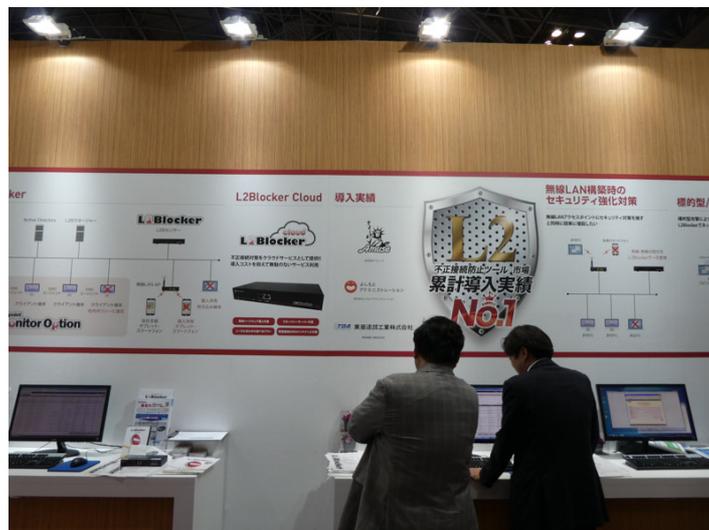
ICChips est un fabricant de composants pour la vidéo. La solution présentée permet d'agréger 4 rétroprojecteurs Full HD pour en donner une image 4K (source en 4K bien sûr). Ça marche vraiment bien et le coût est peu élevé quand on le compare à une solution 4K. La qualité de l'image est très bonne.



41 L2Blocker

<https://www.l2blocker.com/>

Le salon dispose d'un vaste périmètre dédié à la sécurité. De nombreuses solutions étaient présentes. L2Blocker est un équipement de sécurité à placer dans un réseau LAN qui permet de gérer les différentes connexions et autorisations. Très populaire au Japon puisque c'est le n°1 pour ce genre d'opération.



42 Perfectron - SR710

<http://perfectron.com/images/support/SR700DM.pdf>

Voici l'ordinateur que vous pourrez amener de partout, mais vraiment partout !



43 Yolk

<http://yolkstation.com/>

Issu d'une campagne sur KickStarter, voici le solar paper de la société Yolk. Dépliables comme un livre, les panneaux peuvent s'enlever. Le tout est très léger. Il chargerait un iPhone en pleine charge en 2,5 heures.



44 Yubikey

<https://www.yubico.com/products/yubikey-hardware/>

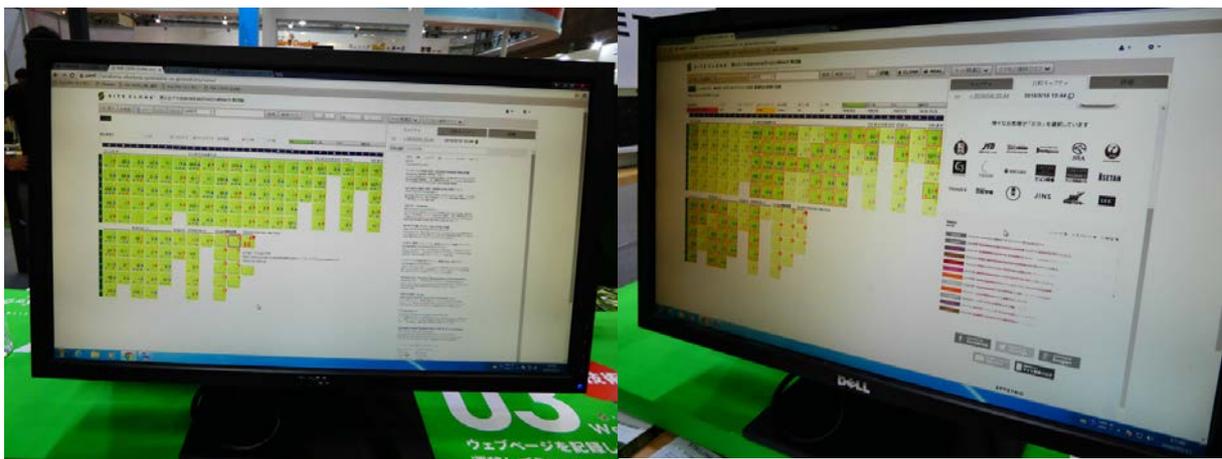
Une clé USB permettant une authentification à deux facteurs. Premier prix : 40\$ l'unité.



45 Site Clone

<http://www.site-clone.com/>

Outil de vérification de site web. Il permet d'automatiser les tests de régression. Il permet aussi de tester l'UI sur plusieurs types de devices. L'interface est intuitive, mais ce produit n'existe qu'en japonais.



46 Yotpo

<https://www.yotpo.com/>

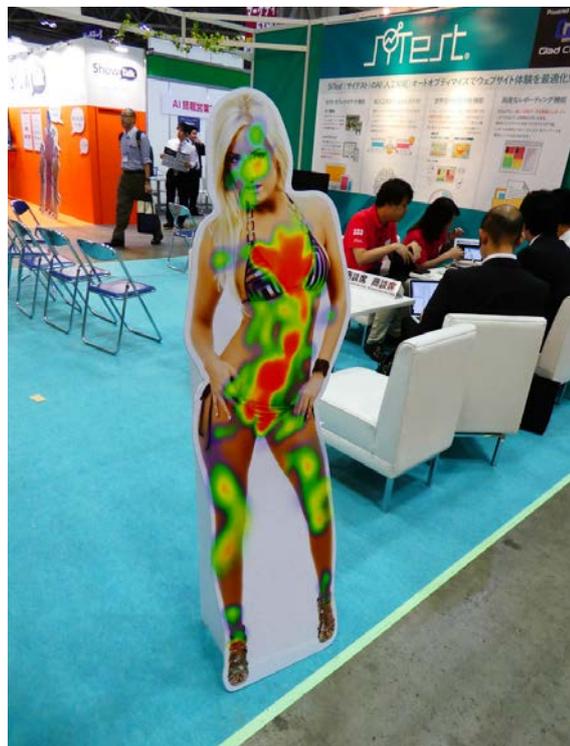
Ce produit est issu d'une startup israélienne. Il permet la gestion des avis des acheteurs, notamment en automatisant l'envoi des demandes d'avis aux acheteurs (Mail After Purchase) ou bien avec la possibilité d'ajouter une photo dans son avis.



47 SiTEST

<https://sitest.jp/>

La société SiTest propose des tests d'analyse thermique pour les sites internet ou mobiles permettant d'en déduire les zones chaudes. La société propose aussi des solutions d'A/B testing.



48 e-commerce

Différentes solutions d'e-commerce :

Paidy : <https://paidy.com/>

Hit-mall : <http://www.hit-mall.jp/>



49 Nec - ARmKeypad

<http://blogs.wsj.com/japanrealtime/2015/11/06/nec-brings-augmented-reality-keyboard-to-users-forearm/>

Un clavier virtuel basé sur l'association d'un bracelet et d'une paire de lunettes.



Japan IT Week 2016

Finissons avec quelques photos d'ambiances, notamment des hôtes en cosplay ou en habit traditionnel japonais.



Un premier salon au Japon enrichissant avec la découverte d'un marché IT propre à ce pays.

Une de mes craintes concernait la barrière de la langue, car même si le salon est international, il est assez complexe de parler anglais. Cependant, cette barrière n'est pas aussi importante dans un contexte technique.

Des exposants ouverts à la discussion, notamment sur la partie internet et des pistes à suivre...

